

Von Jürgen Friedmann

Cooper ZEON CS Sport

Das neue Flaggschiff

Der US-Reifenhersteller Cooper Tires bringt einen neuen UHP-Reifen auf den Markt: Der ZEON CS Sport vereint optimale Leistung und Wirtschaftlichkeit. Den Sprung in die Erstausrüstung bei FORD hat er schon geschafft – mit einem A-Label für Nasshaftung!

Cooper Tires – auf dem US-Markt die Nummer Vier – möchte mit diesem neuen Reifen vor allem sein Produktspektrum nach oben ausbauen. In Europa ist Cooper Tires für sein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bekannt.

Bisher lag mit einer Marktabdeckung von 90% der Schwerpunkt vor allem auf dem Replacement-Sektor. Nun ist Cooper Tires seit 2013 zum ersten Mal auch Erstausrüster der Focus-Baureihe von Ford auf dem US-Markt.

Der neue Reifen, der ab Januar 2014 in Europa, Asien und dem Nahen Osten in den Dimensionen von 17 bis 19 Zoll erhältlich sein wird, ist der Nachfolger des Cooper Zeon 2XS. Das neue Flaggschiff

wurde erstmals in Zusammenarbeit mit David Coulthard, dem neuen Markenbotschafter von Cooper Tires, entwickelt.

Der Schwerpunkt in der Entwicklung lag auf den Eigenschaften Nasshandling und Nassbremsverhalten. Das Ergebnis war dann auch ein

Labelwert der Klasse „A“ für Bremsen auf Nässe in der OE-Dimension des Focus. Die Techniker gehen davon aus, dass dieser Wert in der kompletten Palette erreicht wird - das ist bisher einmalig.

Der Zeon CS Sport wird dann auch ausschließlich in England produziert. Neben Melksham in England ist Krusevac der 2. Produktionsstandort von Cooper in Europa. Das Werk in Serbien wurde in den letzten Jahren aufwändig modernisiert. Es wurden 50 Mio. Euro in neue Produktions- und Mischanlagen investiert.

Inzwischen produziert Cooper 80–90 Prozent der Reifen für den europäischen Markt auch in Europa. In England hat Cooper Tires einen Marktanteil von 7,5 Prozent. Der Marktanteil im Rest von Europa liegt bei zirka fünf Prozent. Mittelfristig soll durch besseren Service und schnellere Entwicklungsarbeit der Marktanteil in ganz Europa auf 7,5

Prozent wachsen. Die Entwicklung neuer Produkte ist ein wichtiger Bestandteil der Firmenstrategie.

Cooper Tires hat technische Entwicklungszentren in fast allen Kontinenten: Nordamerika, Südamerika, Europa und Asien.

Anfang 2014 wird der neue UHP-Reifen ausgeliefert. Er wird zunächst in 10 Größen erhältlich sein. Im letzten Quartal 2014 werden 12 bis 14 weitere Größen das Sortiment abrunden. Die Reihen CS6 und CS8 werden gerade überarbeitet und kommen mit verbesserten Eigenschaften ebenfalls 2014 auf den Markt. Auch hier wird David Coulthard maßgeblich an der Entwicklung mitwirken.

Ausgabe Oktober 2013 www.reifenwelt.de

Ein für dieses Preissegment eindrucksvolles Bremsvermögen auf nasser Fahrbahn weist der neue ZEON CS Sport auf.

